autysalon
nur für Männer

Zeigt her eure Hände, Jungs

Einmal feilen und polieren, bitte: ***Hammer und Nagel*** *in München ist der erste Laden, der Kosmetik-Behandlungen ausschließlich für männliche Kunden anbietet. Unsere Reporterin hat sich in die Höhle der Kerle gewagt*

Immer schön entspannt bleiben: Kosmetikerin Agnieszka feilt Stefans Nägel

kurzes Zögern, nn legt sich fan König (36) f die Behand- ngsliege. Er e verschiede- en und Tiegel, n aufgereiht in vitrine vor weiß n Wänden. Die pe, unter der rin Agnieszka etzt seine Poren et, erinnert an n Zahnarzt- s sie ihm mit h den Haar- eckt, runzelt Stirn. Ganz t ihm das alles ...

men bei „Ham- el", dem ersten o und Beauty- für Männer, am markt in Mün- in der „Werk- eute bereits um jeder Platz Mitarbeiterin-

feilen und polieren Hände und Füße der Kunden.

Hinten gibt es seit August 2017 das „Labor", den Bereich für Kosmetikbehandlungen, in dem Stefan gerade liegt.

Der Münchner Fotograf war bereits zweimal bei der Pediküre. Gesichtsbehandlungen sind ihm bisher aber fremd – und etwas unheimlich. **„Bei den Nägeln bin ich entspannt, aber das hier fühlt sich schon komisch an"**, murmelt Stefan, während Agnieszka sein Gesicht mit einem Gerät für Mikrodermabrasion behandelt. „Ich entferne damit die obersten Hautschichten, das ist super gegen unreine

Die Männer, die im vorderen Teil des Ladens ihre Nägel schneiden lassen, sitzen in breiten Ledersesseln. Manche dösen vor sich hin, während die Kosmetikerinnen ihre Füße massieren. Ein hipper Ort

Herrlich, so ein Fußbad, findet Stefan, Reporterin Ina

für junge Kerle? Keineswegs. Rainer Schelldinger (70), seit einem halben Jahr in Rente, ist schon zum vierten Mal da. **„Das erste Mal war natürlich ungewohnt"**, gibt er zu. „Aber in meinem Alter ist man weniger beweglich, da ist es einfach praktisch, die Fußpflege in professionelle Hände zu geben." Überhaupt ist die Kundschaft bunt gemischt: jung, alt, konservativ, modern.

Erst vor ein paar Wochen kam ein Automechaniker zwei Stunden vor seiner Hochzeit mit seinen Trauzeugen vorbei, um sich die Nägel machen zu lassen. „Ist doch toll, wenn auch die Männer auf sich achten und in kosmetische Pflege investieren", findet Agnieszka

erst mal einen Anstupser", ergänzt ihre Kollegin Daniela Kramer-Maier (41), „die kommen zu ihrer ersten Sitzung, weil sie einen Gutschein geschenkt bekommen haben. Viele von ihnen werden dann zu Wiederholungstätern."

So war es auch bei Georg Cronauer (28). Der Münchner ist heute das erste Mal im Männersalon. **„Der Gutschein steckte in meinem Adventskalender", verrät er. „Ich finde es toll hier, der Laden hat eine sehr lässige Atmosphäre."**

Während er erzählt, nimmt Stefan neben ihm Platz. Sein Gesicht glänzt nach der Behandlung noch leicht rötlich, jetzt sind die Nägel dran. Ganz kurz

Kommt gut an bei den Kunden: dunkle Wände, Werkzeug und Schwarz-Weiß-Bilder

Hatte die Idee fürs Nagelstudio: Geschäftsführer Philipp Pechstein (47) freut sich über den Erfolg

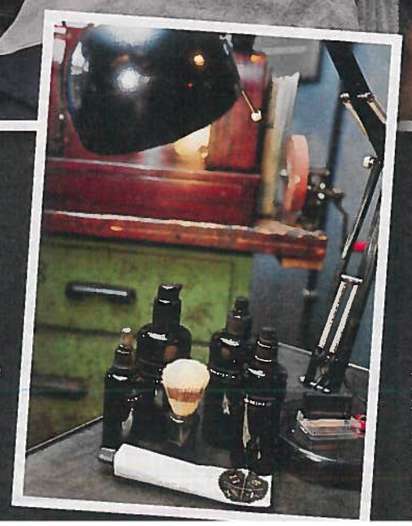
Der Laden ist von außen wie von innen perfekt durchgestylt

Agnieszka. Stefan überlegt kurz. **„Ganz kurz"**, antwortet er.

Agnieszka legt los. Zum Schluss cremt sie seine Hände ein. **„Wow, so samtweich sind die sonst nie"**, staunt er hinterher. 39 Euro kostet seine Behandlung, „der Klassiker". „Die schnelle Nummer", ohne Handmassage und Polieren, gibt es bereits ab 18 Euro. Die Fußbehandlungen sind etwas teurer. **„Macht man ja auch nicht jede Woche"**, sagt Rainer Schelldinger.

Während die Männer plaudern, arbeitet Agnieszka weiter. Sie ist erst seit ein paar Monaten bei „Hammer & Nagel", vorher waren ihre Kundinnen meist weiblich. Wer ist angenehmer? „Ganz ehrlich? Die Männer!", verrät sie. „Die sind lustiger – und manchmal bekomme ich sogar Süßigkeiten geschenkt."

Und worüber reden tiefenentspannte Kerle – so quasi unter sich? Sie lacht. Und flüstert: „Was ich erst hier herausgefunden habe: Männer lästern genauso gern wie



Die Kosmetikbehandlung bei Agnieszka fühlt sich für Stefan (o.) noch etwas „komisch" an. Übrigens: Männerpflege (r.) sieht zwar anders aus, hat aber gleiche Wirkstoffe wie Frauenprodukte

otos: Marion Vogel (7), dpa

Ein Beautysalon nur für Männer

Zeigt her eure Hände, Jungs

Einmal feilen und polieren, bitte: ***Hammer und Nagel*** *in München ist der erste Laden, der Kosmetik-Behandlungen ausschließlich für männliche Kunden anbietet. Unsere Reporterin hat sich in die Höhle der Kerle gewagt*

Ein kurzes Zögern, dann legt sich Stefan König (36) auf die Behandlungsliege. Er mustert die verschiedenen Tübchen und Tiegel, alle hübsch aufgereiht in einer Glasvitrine vor weiß gekachelten Wänden. Die grelle Lampe, unter der Kosmetikerin Agnieszka Stern (33) jetzt seine Poren begutachtet, erinnert an den letzten Zahnarztbesuch. Als sie ihm mit einem Tuch den Haaransatz abdeckt, runzelt Stefan die Stirn. Ganz geheuer ist ihm das alles noch nicht ...

Willkommen bei „Hammer & Nagel", dem ersten Nagelstudio und Beautysalon nur für Männer, am Viktualienmarkt in München. Vorn in der „Werkstatt" ist heute bereits um 12 Uhr fast jeder Platz belegt. Die Mitarbeiterinnen feilen und polieren Hände und Füße der Kunden.

Hinten gibt es seit August 2017 das „Labor", den Bereich für Kosmetikbehandlungen, in dem Stefan gerade liegt.

Der Münchner Fotograf war bereits zweimal bei der Pediküre. Gesichtsbehandlungen sind ihm bisher aber fremd – und etwas unheimlich. **„Bei den Nägeln bin ich entspannt, aber das hier fühlt sich schon komisch an"**, murmelt Stefan, während Agnieszka sein Gesicht mit einem Gerät für Mikrodermabrasion behandelt. „Ich entferne damit die obersten Hautschichten, das ist super gegen unreine

Die Männer, die im vorderen Teil des Ladens ihre Nägel schneiden lassen, sitzen in breiten Ledersesseln. Manche dösen vor sich hin, während die Kosmetikerinnen ihre Füße massieren. Ein hipper Ort

Herrlich, so ein Fußbad, findet Stefan, Reporterin Ina

für junge Kerle? Keineswegs. Rainer Schelldinger (70), seit einem halben Jahr in Rente, ist schon zum vierten Mal da. **„Das erste Mal war natürlich ungewohnt"**, gibt er zu. „Aber in meinem Alter ist man weniger beweglich, da ist es einfach praktisch, die Fußpflege in professionelle Hände zu geben." Überhaupt ist die Kundschaft bunt gemischt: jung, alt, konservativ, modern.

Erst vor ein paar Wochen kam ein Automechaniker zwei Stunden vor seiner Hochzeit mit seinen Trauzeugen vorbei, um sich die Nägel machen zu lassen. „Ist doch toll, wenn auch die Männer auf sich achten und in kosmetische Pflege investieren", findet Agnieszka

Immer schön entspannt bleiben: Kosmetikerin Agnieszka feilt Stefans Nägel

Kommt gut an bei den Kunden: dunkle Wände, Werkzeug und Schwarz-Weiß-Bilder

Hatte die Idee fürs Nagelstudio: Geschäftsführer Philipp Pechstein (47) freut sich über den Erfolg

Der Laden ist von außen wie von innen perfekt durchgestylt

erst mal einen Anstupser", ergänzt ihre Kollegin Daniela Kramer-Maier (41), „die kommen zu ihrer ersten Sitzung, weil sie einen Gutschein geschenkt bekommen haben. Viele von ihnen werden dann zu Wiederholungstätern."

So war es auch bei Georg Cronauer (28). Der Münchner ist heute das erste Mal im Männersalon. **„Der Gutschein steckte in meinem Adventskalender", verrät er. „Ich finde es toll hier, der Laden hat eine sehr lässige Atmosphäre."**

Während er erzählt, nimmt Stefan neben ihm Platz. Sein Gesicht glänzt nach der Behandlung noch leicht rötlich, jetzt sind die

Agnieszka. Stefan überlegt kurz. **„Ganz kurz"**, antwortet er.

Agnieszka legt los. Zum Schluss cremt sie seine Hände ein. **„Wow, so samtweich sind die sonst nie"**, staunt er hinterher. 39 Euro kostet seine Behandlung, „der Klassiker". „Die schnelle Nummer", ohne Handmassage und Polieren, gibt es bereits ab 18 Euro. Die Fußbehandlungen sind etwas teurer. **„Macht man ja auch nicht jede Woche"**, sagt Rainer Schelldinger.

Während die Männer plaudern, arbeitet Agnieszka weiter. Sie ist erst seit ein paar Monaten bei „Hammer & Nagel", vorher waren ihre Kundinnen meist weiblich. Wer ist angenehmer? „Ganz ehrlich? Die Männer!", verrät sie. „Die sind lustiger – und manchmal bekomme ich sogar Süßigkeiten geschenkt."

Und worüber reden tiefenentspannte Kerle – so quasi unter sich? Sie lacht. Und flüstert: „Was ich erst hier herausgefunden habe: Männer läs-

Die Kosmetikbehandlung bei Agnieszka fühlt sich für Stefan (o.) noch etwas „komisch" an. Übrigens: Männerpflege (r.) sieht zwar anders aus, hat aber gleiche Wirkstoffe wie Frauenprodukte

Fotos: Marion Vogel (7), dpa

Nr. 3 • Freitag, 12. Januar 2018 • 1,30 €

Bild der Frau

Die Nr. 1 bei Frauen

Tschüss blond – hallo brünett!

Mein neuer Look 2018

4 Frauen bei der BILD der FRAU-Typberatung S. 16

WINTERBLUES?

14 Psychotricks machen fit & fröhlich Garantiert! S. 52

Sportwagen gebissen

Dieser Esel muss Strafe zahlen

... und andere Tiere vor Gericht S. 30

7 Pfund weg, ohne Jo-Jo-Effekt

Sauerkraut-Kartoffel-Diät

› Leckere Rezepte für 5 Tage S. 34

Mehr als schön:

Dessous, die zaubern können S. 12

Zum Selbermixen

Diese Gewürz-Mischung stoppt Gelenkschmerzen S. 42

Nur Kaden, Kreuzkümmel, Muskat

Exklusiv Hinter den Kulissen der Erfolgs-Serie „Rote Rosen" S. 80

Köstlich

3 neue Apfelkuchen S. 62

Weil Liebe alles schaffen kann

Unheilbar krank! Trotzdem gründeten Barbara & Markus eine Familie S. 32

6 Kreativ-Ideen für sein altes Hemd S. 66

10 Jahre Talkshow-Traumpaar

Barbara Schöneberger &